



ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE CLUBES DE LEONES
Distrito D-4, Costa Rica

ASCENDAMOS EN ALAS DE LA INTEGRIDAD

DISCURSO DEL
GOBERNADOR
PERÍODO 2009-2010
CON OCASIÓN DEL TRASPASO DE
RESPONSABILIDADES E INSTALACIÓN
DEL GABINETE

GD. César Fernández Rojas

SÁBADO, 18 DE JULIO, 2009
Heredia, Costa Rica

Primera Vicegobernadora Vera Alfaro y PGD. Carlos Mora
Pasado Gobernador Raúl González y su Dama Eida
Compañeros del Comité Ejecutivo, autoridades Leonísticas, Asesores
Distritales
Presidente Distrital Leo Luis Francisco Montoya Ayala
Pasada Gobernadora y Pasados Gobernadores del Distrito y apreciadas
Damas
Querida Dama Guiselle Ureña
Linda Novia Nacional, Srta. Melissa Palma
Leones, /as, Leos y Damas Leonas.
Apreciadas familias e Invitados especiales

“Yo espero que siempre habrá un más allá para el Leonismo Internacional; una meta que nos hará crecer y crecer mientras más avancemos, sin quedarnos jamás fuera de la ruta, obligándonos a correr más ligero, a trabajar más fuerte, a pensar más alto y a dar más. Con la ayuda de Dios y de vosotros, así lo esperamos”. Melvin Jones

Señoras y señores:

Al evocar la presencia de Dios, en cada una de las acciones que hemos iniciado, te pedimos: “Oye, Señor, nuestra oración: Escóndenos bajo la sombra de tus alas, porque tu eres nuestra fortaleza, nuestra roca y nuestro alto refugio”.

El pasado viernes 10 de julio fui juramentado Gobernador del Distrito D-4, por el Presidente Internacional Eberhard Wirfs en la 92ª Convención Internacional celebrada en la ciudad de Minneapolis, Minnesota, USA.
El jueves 16 de julio, en la Cueva del Club de Moravia el PGD. Raúl González y su Comité Ejecutivo cumplieron con la misión de hacer el traslado de responsabilidades a nuestro Comité Ejecutivo.

Setenta y tres años han transcurrido de la gesta edificante del 21 de octubre de 1935, cuando un grupo de notables funda el Club decano de Costa Rica, el Club de Leones de San José, y debido a esa sabia decisión, hoy somos la quinta nación en el mundo en poseer la cultura del Leonismo, como filosofía y modelo de vida, que moldea nuestro comportamiento social.
En tal sentido, la Junta de Protección Social avaló la gestión presentada, en mayo del 2007, del PGD. Diógenes Amador y un servidor, a nombre del Club de San José, para que el año entrante, el tiraje de la lotería del 17 de octubre del 2010 se dedique a la noble misión de resaltar al leonismo nacional.

Y también quiero destacar la visión que tuvo el PGD. Guillermo Chacón al custodiar para las generaciones futuras el producto económico resultante del “Sueño de Navidad” y al PGD. Diógenes Amador por su gestión, en febrero del 2007, para que este dinero se trasladara a la Clínica de la Vista. Las Actas ya fueron protocolizadas por el PGD. Dagoberto Fallas y presentadas al Instituto Nacional de Seguros, agente custodio, para su liberalización. Gracias a ellos, a la memoria del PGD. Jorge Vargas y de quienes trabajaron junto a él en la Fundación, la Gobernación se complace en anunciar el ingreso, en próximos días, de una suma mayor a cinco millones de colones, para continuar la obra

de amor más importante de nuestro Distrito, bajo la coordinación de su Junta Directiva y del PGD. Rafael Ángel Arguedas.

Y como si todo ello fuera poco, gracias a este esfuerzo común de muchas Administraciones, el pasado miércoles 14 de julio abrió sus puertas la Óptica Leonística.



EL HOMENAJE A CADA UNO Y CADA UNA DE USTEDES POR SU SERVICIO A LA COMUNIDAD Y AL PAÍS

Por todo este esfuerzo de los Clubes, de sus asociados, Juntas Directivas y autoridades Leonísticas de tantos años, hoy les quiero rendir homenaje a ustedes, por llevar a nuestro Distrito al 5º lugar en desarrollo Leonístico del Área III. Porque somos personas poseedoras de dignidad para hacer el bien, ejemplo de integridad y vocación de servicio, para forjar un magisterio de credibilidad, transparencia, responsabilidad y rectitud moral ante la sociedad costarricense.



RESPECTO MUTUO

Mencioné el vocablo magisterio porque somos modelos de vida para las personas que necesitan nuestra ayuda, pero, también lo somos para los asociados que conviven en sus clubes.

Ser apreciados como personas es muy importante para poder crecer en el Distrito. Si nuestra tarea es Servir a quienes nos necesitan: ¿Por qué hay momentos en que nos maltratamos tanto unos a otros?

A los líderes nos corresponde crear paz y felicidad entre las personas que nos rodean.

El arte y la ciencia de gobernar y legislar en el ejercicio del poder y la autoridad se rigen, ni más ni menos, que por los mismos valores que utilizamos para ser eficaces en el Servicio: por los valores del aprecio y el respeto a la dignidad de las personas.



AUTONOMIA, AUTORIDAD Y EMPODERAMIENTO

El típico enfoque tradicional de un jefe verticalista con una comunicación en un solo sentido y un comando decidiéndolo todo, de alguna manera, limita al espíritu creativo de los emprendedores; ello conduce al aislamiento, la discriminación, la desmotivación y, finalmente, a la deserción.

El empoderamiento que impulsa Lions International es el paradigma del talento humano, de la creatividad, cuyo eje es lograr que los Leones, Leos, Damas Leonas, autoridades Leonísticas, Asesores Distritales y Juntas Directivas de los Clubes, ejerzan sus funciones con asertividad, alta capacidad de gestión y proactividad.

Lions lo ha dicho siempre: la autonomía existe en los Clubes para descentralizar el poder. En nuestro caso particular, seremos los representantes de la Junta Directiva Internacional para atender y guiar las directrices mundiales, a quienes nos corresponde articular las políticas internacionales con las del Distrito y el Distrito Múltiple, en aras de un crecimiento con calidad y el cumplimiento de los propósitos superiores de la filosofía Leonística.



ASCENDAMOS EN ALAS DE LA INTEGRIDAD

Por ello, ascendamos en alas de la integridad; las Normas de Conducta Ética de Lions dicen: “La Asociación Internacional de Clubes de Leones insiste en que se cumplan las normas más altas de integridad personal y profesional”. Es así, como tenemos el deber y el compromiso ético de promover una cultura de dignidad, en el ejercicio de nuestros cargos y de rectitud en el uso de los recursos que nos han sido confiados. Por eso, estamos promoviendo, como uno de nuestros propósitos centrales: el conocimiento y uso de la Declaración de Integridad, la Declaración de Principios del Distrito D-4, los Objetivos y el Código de Ética de LCI.



LA UNIÓN DE NUESTROS CLUBES

Los Leones no tenemos impedimentos para contribuir con la solución de algunos grandes problemas sociales a nivel nacional.

Necesitamos la integración de los Clubes, sin fijas fronteras ni límites geográficos, para ejecutar proyectos de interés estratégico común, como corresponde a la Clínica de la Vista, por ejemplo.

Necesitamos convertir los Clubes en redes y enlaces para alcanzar metas superiores.

El Leonismo y la Patria reclaman una nueva hora: necesitamos abrir las manos y unir voluntades para luchar contra la miseria y la desigualdad.

Por ello, la política de las últimas Juntas Directivas Internacionales ha sido la de favorecer las relaciones interclubes para fomentar la amistad, intercambiar ideas y articular proyectos de interés común.



LA SITUACIÓN MUNDIAL

La dinámica macroeconómica mundial que vivimos hoy día no es casual: responde a una nueva coyuntura geopolítica de mercados emergentes en transición irreversible.

El mundo se ha venido transformando, desde 1989, con el final del viejo modelo socialista y su transformación macroeconómica, y de un año a nuestros días, con el costoso ajuste del modelo capitalista.



EVENTO INUSUAL EN LA HISTORIA HUMANA

Hemos tenido el privilegio único, en la historia de la Humanidad, de ser espectadores, en el corto lapso de 20 años, de dos escenarios mundiales: de ser testigos del colapso macroeconómico de los dos modelos que rigieron las economías mundiales del siglo XX: el socialismo comunista y el capitalismo liberal.



EL RETO MUNDIAL Y DE AMÉRICA CENTRAL

Las naciones y los pueblos del mundo se encuentran hoy ante el mayor desafío de sus vidas: surgir con una nueva visión de desarrollo, economía y mercados emergentes o continuar por los empobrecidos caminos del subdesarrollo y los derroteros de una decaída economía tradicional.



NECESITAMOS INNOVAR EN EL SERVICIO: ES APREMIANTE MEJORAR NUESTRO POSICIONAMIENTO DE MARCA

Es claro, entonces, que los Clubes de Leones no estamos ajenos a este gigantesco movimiento de las macro dinámicas sociales, y al igual que las

naciones y los pueblos, nos encontramos también ante nuestro propio desafío: continuar la cultura del tarro y la canasta de víveres o invertir nuestro tiempo en incursionar en los nuevos mercados de las alianzas estratégicas y la responsabilidad social empresarial (RSE).

PROYECTO CONCEPTUAL DE NUESTRA GOBERNACIÓN: LA MODERNIZACIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CAPTACIÓN DE RECURSOS

La noción de Responsabilidad Social Empresarial, en efecto, se encuentra íntimamente relacionada al A, B, C, de cómo las empresas privadas se están relacionando con la sociedad, al suponer estas, que para crecer y competir más eficientemente deben contribuir a generar un ambiente posibilitador (“*enabling environment*”) que les permita llevar adelante, con mayor facilidad, sus negocios y operaciones. Por ello, la idea de la RSE es posicionarse en la mente del consumidor por medio del servicio humanitario; allí es donde tenemos que poner en perspectiva el papel del Leonismo, y ofrecernos como agentes de intermediación, en la solución de las grandes necesidades sociales, debido a la vasta experiencia que poseemos en la atención del servicio humanitario.

Si queremos competir a nivel internacional, debemos hacerlo eficientemente y atraer a nuestros Clubes a los talentos más brillantes del país.

Si adquirimos la capacidad de formular e insertar macro proyectos y operaciones en redes de interclubes, de ser capaces de gestionar recursos financieros y de garantizar la auditoría de las transacciones financieras y contables que realizamos, ello nos permitirá mejorar ostensiblemente el marketing basado en la credibilidad y el prestigio social que hemos adquirido a través de los años.

Hablar de redes y enlaces es conceputar un nuevo rumbo para nuestra Organización con sentido de modernidad. Es darle entendimiento al talento humano, propiciar la formación empresarial de nuestro leonismo, dar espacio a la creatividad, la tecnología, la sinergia y el empoderamiento: para constituirnos en el Distrito más moderno del mundo

TAMBIÉN ES INSOSLAYABLE DEFINIR LA IMAGEN DEL LEONISMO EN NUESTRO DISTRITO

Ninguna Organización puede darse a conocer si no tiene una idea clara de sí misma: si no clarifica su propia identidad.

Por eso, debemos enfrentar juntos el reto de mejorar nuestra Imagen con habilidad. Hoy, más que nunca, necesitamos la participación de Leones jóvenes en roles de liderazgo, de nuevos líderes que sean preparados por los Leones con vasta experiencia.

Debemos lograr que el Imaginario nacional nos perpetúe como la Organización No Gubernamental más importante del país.

LOS DESCUBRIMIENTOS DE LA CIENCIA POSMODERNA

La civilización de nuestros días ha dado saltos extraordinarios en los logros de la ciencia posmoderna. Los descubrimientos y los avances son tan grandes en número y valor que los portales de la alta tecnología no le permiten a las sociedades del mundo, tener tiempo para asimilar los extraordinarios hallazgos que se suceden unos a otros, a cual más, con mayor innovación y creatividad. Por eso, necesitamos un Leonismo del nuevo mundo, con un nuevo enfoque tecnológico y una nueva visión del futuro.

Lions International ha comprendido este nuevo portal de la dimensión virtual y ha cambiado de página WEB, de manera que la información por internet es ahora válida y oficial. De igual manera estamos procediendo nosotros.



COMPROMISO CON AMPLIO SENTIDO DE LA INNOVACIÓN

El cambio no es un tiquete, es el viaje... no el destino; el cambio no es la planificación, es el camino...no sus resultados; el cambio no es la manipulación, es el proceso...no un dominio; el cambio no es el origen, es el medio... no un producto. El cambio no es una palabra, es una actitud...no es la tradición de hacer lo mismo. El cambio no es un puerto, es el rumbo...no es el faro. El cambio no es una moda, es continuidad...no es la inmovilidad. El cambio no es rígido, es flexible...no es estático. El cambio no es obstinado, es reflexivo...no es casual. El cambio no es la zona de confort, es la innovación...no es un poco más de lo mismo.



EL CAMBIO ESTÁ AL ALCANCE DE NUESTRAS MANOS

Reconozco que hablar de la planificación estratégica, hablar de los planes al largo plazo fue un gran paso, - y lo hicimos en dos Foros - pero después de eso, no podemos seguir trabajando en la solución de asuntos que pertenecen al cortoplacismo.

Todo proceso social, tecnológico y económico tiene un ciclo. Ayer hablábamos de actividades para el fin de semana; hoy hablamos de alianzas estratégicas y de responsabilidad social empresarial.

Mañana, las sociedades del futuro nos dirán, cuáles son los nuevos rumbos, y los mercados mundiales anunciarán las siguientes tendencias económicas, empresariales y sociales...y nosotros debemos estar ahí.

Por eso necesitamos estudiar y proyectar las tendencias modernas de la sociedad futura: con ello, el cambio será un proceso permanente.

El Distrito D-4 está inmerso en una aldea global, en la cual nos adaptamos a la competitividad o desaparecemos.



El tema global del Presidente Internacional Eberhard Wirfs es "el movimiento del crecimiento para ser eficaces y eficientes." Los Leones necesitamos el impulso y el movimiento para crecer y progresar. Nada que permanezca inmóvil se mueve hacia adelante. El progreso avanza con nuestro movimiento constante.

Por ello, el PI. Wirfs nos pide favorecer, entre otros programas, a LCIF, por cuanto los extraordinarios logros de la Fundación pueden atribuirse a la generosidad de innumerables Leones y sus Clubes.

En la actualidad, la Fundación genera en ayudas un promedio de veinte millones de dólares al año y como Leones tenemos la capacidad de brindar calidad de vida en el mundo. Con ese propósito, la Fundación ha iniciado una campaña mundial, a fin de llegar a la cifra récord de treinta millones de dólares anuales.

Con la intención de llegar a esa meta, también nosotros hemos iniciado nuestra Campaña de Recaudación para LCIF.



ES VÁLIDO SOÑAR: PROYECTO MATERIAL DE NUESTRA GOBERNACIÓN:
LA CONSTRUCCIÓN DE LA CLÍNICA DE LA VISTA

Hemos decidido, en conjunto con ustedes, convertir en prioridad, el Proyecto más importante de nuestro Distrito: La construcción de la Clínica de la Vista.

Para continuar la germinación de esta monumental obra - que ha sido ejercicio y atención de varias Gobernaciones - necesitamos, hoy, más que nunca, coincidencia de propósitos y esfuerzos sostenidos.

Este será uno más de nuestros proyectos nacionales en el que empeñaremos esfuerzo, sacrificio y derroche de talento.

Planifiquemos estratégicamente su construcción: Actuemos a lo grande, trabajando con utilidad. Es válido soñar pero debemos hacerlo con sentido y responsabilidad: definiendo estrategias que aseguren su permanencia a través del tiempo.



NUESTRA MAYOR RIQUEZA

El mayor capital del Leonismo es su talento humano, y en ello nos debemos ocupar todos: en cerrar la brecha generacional con el crecimiento y el aumento de socios de calidad en el Distrito, que permita hacer sustentable nuestra Organización a las futuras generaciones Leonísticas: “Aquellas que aún no ingresan a nuestro movimiento” según el pasado Presidente Internacional Albert Brandel”.



A los amigos y /as que estuvieron cerca mío y de mi Dama Guiselle para preparar la planificación y los documentos de esta Gobernación, gracias a todos /as y cada uno /a ustedes.

Al Comité Ejecutivo y a los miembros del Gabinete que estarán a mi lado y de mi Dama durante este año, a los Leos, las Juntas Directivas de los Clubes y exgobernadores, gracias por el sacrificio de su valioso tiempo.

A mi amada esposa Guiselle gracias por su comprensión y estar siempre a mi lado. A mi familia, a mis cuatro hijas e hijos y cuatro nietos que Dios los bendiga por su cariño y su apoyo constante.



Gracias por la amabilidad de su atención.